

**EUROAULA  
ESCOLA  
UNIVERSITÀRIA**



# **GRADO EN TURISMO Y DOBLE TITULACIÓN**





**YOUR  
JOURNEY  
STARTS  
HERE!**



# GRADO EN TURISMO

---

## El valor diferencial de estudiar en Euroaula.

Fórmate como especialista en turismo con un programa académico práctico, internacional y diseñado para asegurar tu empleabilidad.

- Consigue tu **Título Universitario Oficial**.
- Adquiere una **visión global e internacional** del mercado turístico.
- Fórmate a través de **metodologías prácticas y proyectos aplicados** a la realidad laboral.
- Conecta desde el primer día con **empresas y profesionales** del sector.
- Aprovecha la ubicación en el **centro de Barcelona**, uno de los principales destinos turísticos del mundo.
- **Posiciónate para trabajar** en los mejores destinos del mundo.
- **Asegura tu futuro** en una de las industrias con mayor oferta de empleo.

## DOBLE TITULACIÓN EN TURISMO Y MARKETING

---

### ¿Qué es la Doble Titulación de Euroaula?

La **Doble Titulación en Turismo y Marketing** de Euroaula te permite, tras finalizar tu **Grado en Turismo**, cursar un año adicional en la **Dublin Business School** y obtener el **Bachelor (Hons) in Marketing**, consiguiendo así dos Títulos Oficiales y ampliando tu perfil académico con una formación más sólida e internacional.

- Obtendrás **dos Titulaciones Oficiales**: Turismo + Marketing - Event Management.
- Ampliarás tu formación con una **experiencia académica internacional en Dublín**.
- Desarrollarás un perfil **más competitivo y multidisciplinar**.
- Accederás a **más oportunidades** profesionales en el ámbito **nacional e internacional**.





# 7 RAZONES PARA ESTUDIAR EN EUROAULA

Euroaula es un Centro Universitario que ofrece **Grado en Turismo** en el centro de Barcelona. Contamos con una formación de **calidad internacional** y muy conectada con la **realidad empresarial**.



## 1. Proyección internacional

Impulsamos el **aprendizaje de idiomas con enfoque internacional**. El inglés es obligatorio en el grado, con distintos niveles y un plan de refuerzo. Además, preparamos para **exámenes oficiales** como **First Certificate (FCE), Advanced (CAE) de Cambridge English**, y ofrecemos una doble titulación internacional gracias a nuestro convenio con la **Dublin Business School**.



## 2. Conexión con empresas: Inserción laboral y prácticas

Colaboramos con varias empresas de los sectores de turismo, empresa y eventos, para ofrecer a los estudiantes una **inmersión real en el entorno laboral**. Con nuestro programa de prácticas, los alumnos podrán elegir entre **ofertas nacionales e internacionales** (realizadas con Erasmus).

### Bolsa de Trabajo

Es un servicio que ponemos a disposición del alumno para ayudarle con la búsqueda de prácticas y ofertas laborales.

### Departamento de Career Services

Nuestro departamento propio formado por especialistas que dan apoyo en la búsqueda de ofertas laborales.

### Euroaula Talent Day

Un evento anual donde decenas de empresas acuden a EUROAULA en búsqueda de nuevos perfiles. Una oportunidad única para acceder a empresas líderes del sector.

### Orientación laboral

Sesiones personalizadas con orientadores laborales que asesoran a los alumnos.

## ALGUNAS DE NUESTRAS EMPRESAS COLABORADORAS



# 7 RAZONES PARA ESTUDIAR EN EUROAULA



## 3. Portátil MacBook incluido

Al iniciar tu Grado en Turismo, **te regalamos un portátil MacBook** para que cuentes con la mejor herramienta mientras aprendes, creas y desarrollas tus proyectos durante la carrera.



## 4. Profesionales en activo y charlas con expertos

Nuestro equipo docente está formado por **profesionales en activo**, garantizándote una formación y métodos pedagógicos actualizados. Además, el alumnado participará en **talleres y charlas con expertos invitados**, que se realizan a lo largo de cada curso, para complementar su aprendizaje y ampliar su red y visión profesional.



## 5. Trato personalizado

Garantizamos un **acompañamiento y coaching profesional** personalizado a través del Plan de Acción Tutorial (P.A.T.), con tutorías y atención individualizada. Además, lo reforzamos con los **talleres de coaching Attitude**, yendo más allá de lo académico, en colaboración con una **psicóloga experta en bienestar emocional y autoliderazgo**, y especializada en la nueva Generación Z.



## 6. Ambiente universitario en el centro de Barcelona

Euroaula ofrece Grados, Formación Profesional y Másteres en un entorno cercano, donde los alumnos **comparten experiencias, aprenden juntos y forman comunidad**. Nuestras instalaciones combinan espacios de estudio y de ocio, en pleno centro de Barcelona.



## 7. Innovación y compromiso con la Inteligencia Artificial

En Euroaula creemos que **integrar la Inteligencia Artificial en el aprendizaje** es fundamental para preparar a los profesionales del mañana. Por ello, incorporamos **herramientas y metodologías innovadoras** y formamos a nuestro alumnado en **competencias digitales esenciales** para un entorno cada vez más tecnológico y orientado al futuro.



Campus en el centro  
de Barcelona



Más de 2.000m2 de  
instalaciones a tu disposición



Fácil conexión a los principales  
medios de transporte

## ACCESO AL GRADO EN TURISMO

- Bachillerato y PAU
- Haber superado un CFGS
- Prueba de acceso (+25, +40, +45)
- Estudios extranjeros convalidables (Bachillerato Homologado)

Código de preinscripción: 81036



¡A por ello!





“Conecta culturas, construye oportunidades.”

**Titulación Oficial:** Grado en Turismo



**Duración**  
4 años

**Inicio**  
Septiembre

**Modalidad**  
Presencial

**Prácticas**  
Nacionales | Internacionales

## Plan de estudios

\* Asignaturas impartidas totalmente en Inglés.

### Primer Curso (60 ECTS)

- English
- Français / Deutsch
- Introducción al Turismo
- Dimensión Económica del Turismo
- Dimensión Sociocultural del Turismo
- Dimensión Territorial del Turismo
- Dimensión Jurídica del Turismo
- Marketing Turístico
- Habilidades Informacionales y Comunicativas
- Contabilidad de Empresas Turísticas

### Segundo Curso (60 ECTS)

- English
- Français / Deutsch
- Técnicas Cuantitativas y Cualitativas
- Organización de Empresas Turísticas
- Gestión de Alojamientos y Restauración
- Promoción e Información de Destinos
- Gestión Económica y Control de Empresas Turísticas
- Tipologías y Estrategias de Destinos Turísticos
- Ordenación y Planificación del Territorio
- Gestión de Intermediación, Transporte y Distribución

### Tercer Curso (60 ECTS)

- English
- Français / Deutsch
- Viajes Combinados
- Dirección Estratégica de Hoteles y RRHH \*
- Comercialización de Nuevos Productos
- Itinerarios y Guías Turísticas \*
- Marketing Estratégico
- Gestión del Patrimonio Cultural
- Patrimonio de Destinos
- Recursos Turísticos y Sostenibilidad
- Administración pública de recursos
- Gestión de la rentabilidad
- Economía turística y gestión pública
- Emprendeduría e innovación \*

### Cuarto Curso (60 ECTS)

- Trabajo Final de Grado
- Practicum
- Optativas con mención
- Reconocimiento Académico

#### Mención Oficial | Empresas Turísticas

- Comercialización de productos turísticos
- Creación de empresas turísticas \*
- Dirección de calidad
- E-intermediación turística
- Gestión de apartamentos y viviendas de uso turístico
- Gestión de campings
- Gestión financiera para empresas turísticas
- Instalaciones de ocio
- Operaciones y procesos de producción en agencias de viaje
- Protección del turista como consumidor
- Responsabilidad social en turismo
- Técnicas de comunicación \*
- Turismo 2.0 - Business Game \*
- Viaje de estudios \*

#### Mención Oficial | Alojamientos Turísticos

- Dirección Hotelera \*
- Calidad Hotelera
- Dirección de Alojamientos Turísticos
- Animación turística y hotelera
- Gestión de apartamentos y viviendas de uso turístico
- Gestión de campings
- Gestión operativa de alojamientos
- Estructuras y equipamientos
- Operaciones de room division
- Gestión de eventos \*
- Planificación y apertura de alojamientos turísticos
- Relaciones con los clientes para el turismo \*
- Viaje de estudios \*

## ¿QUÉ APRENDERÁS?

- Te formarás de la mano de profesionales en activo, con una metodología práctica e innovadora alineada con las necesidades reales del mercado laboral.
- Adquirirás una visión global del sector turístico actual, integrando gestión, marketing, finanzas, idiomas y tecnología.
- Conocerás el funcionamiento del mercado turístico a nivel nacional e internacional, y sus principales oportunidades de innovación.
- Desarrollarás las competencias clave para incorporarte con confianza a un sector en crecimiento y con alta demanda profesional.



## Salidas profesionales

- Dirección Hotelera
- Emprendimiento Turístico
- Consultoría Turística
- Organización de Eventos
- Plataformas Digitales
- Turismo de Lujo
- Gestión de Destinos Turísticos
- Turismo Cultural y Patrimonial
- Turismo Gastronómico
- Marketing Turístico
- Turismo de Aventura y Naturaleza
- Cruceros y Transporte Turístico
- Guía y Animación Turística
- Turismo Sostenible
- Agencias y Operadores Turísticos
- Conciertos, Festivales, Casinos
- Gimnasios, Escuelas Deportivas

## Erasmus - Experiencia Internacional y Visión Global

Euroaula cuenta con Carta Erasmus propia, lo que permite realizar estudios y prácticas en más de 11 países a través del programa Erasmus+, con acceso a becas de la Unión Europea. Disponemos de 19 convenios con universidades europeas y acuerdos con instituciones de prestigio en América Latina, reforzando la proyección internacional de nuestros estudiantes.

- Participa en programas de movilidad internacional como Erasmus+.
- Posibilidad de cursar una parte de estudios en universidades europeas y dobles titulaciones.
- Plan de estudios bilingüe.
- Desarrolla competencias interculturales y visión estratégica global.





## ERASMUS EN 19 UNIVERSIDADES

### **ALEMANIA (Bremen)**

Bremen University of  
Applied Informatics

### **ALEMANIA (Dresden)**

SRH Hotel Akademie  
Dresden

### **BÉLGICA (Bruselas)**

Erasmus Hogeschool

### **BÉLGICA (Arlon)**

Haute École Robert Schuman

### **DINAMARCA (Aalborg)**

University College of  
Northern Denmark

### **DINAMARCA (Odense)**

UCL University College

### **ESTONIA (Tartu)**

University of Tartu Pärnu  
College

### **FINLANDIA (Helsinki & Porvoo)**

Haaga-Helia University

### **FINLANDIA (Kuopio)**

Savonia University of  
Applied Sciences, School of  
Tourism and Hospitality

### **FRANCIA (Annecy)**

IPAC Enseignement  
Supérieur

### **IRLANDA (Athlone)**

Athlone Institute of  
Technology

### **IRLANDA (Cork)**

Cork Institute of Technology

### **ITALIA (Perugia)**

Università degli Studi di Perugia

### **ITALIA (Firenze)**

Università degli Studi di  
Firenze

### **NORUEGA (Alta)**

UiT The Arctic University of  
Norway

### **PAÍSES BAJOS (Amsterdam)**

Tio Hogeschool Hospitality  
en Toerisme

### **PORTUGAL (Porto)**

ISCET - Instituto Superior de  
Ciências Empresariais e do  
Turismo

### **REPÚBLICA CHECA (Praga)**

University College Prague

### **SUECIA (Karlstad)**

Karlstad University

*¡Viaja mientras estudias!*





DOBLE TITULACIÓN

# TURISMO Y MARKETING

Más información



## DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL con **Dublin Business School**

Vive una experiencia universitaria única, cursando **4 años en Barcelona y 1 año más en Dublín**. Con un enfoque y una visión internacional, conseguirás dos Títulos Oficiales emitidos por su respectivo país.

### Titulación Internacional

Bachelor (Hons) in Marketing with Event Management



## Plan de estudios

Al finalizar tu Grado en Turismo, cursarás un quinto curso en la Universidad Dublin Business School, donde seguirás su propio plan académico con asignaturas específicas.

### Quinto Curso

Las asignaturas que deberás cursar en la *Dublin Business School* son de la rama del Marketing y Eventos, y se imparten 100% en Inglés.

- Event marketing
- Consumer behavior
- Services marketing
- Event operations & crowd management
- Strategic marketing



## Ventajas de la Doble Titulación

### Destaca con un perfil único

En solo un año adicional, desarrollarás **un perfil diferenciado** que te permite diseñar experiencias turísticas, gestionar destinos y eventos, y aplicar estrategias de marketing que **te harán destacar en el sector**.

### Amplía tu Networking

Durante tu estancia, interactuarás con **estudiantes y profesionales de distintos lugares del mundo**. Enriquecerás tu trayectoria educativa y ampliarás tu red de contactos en el ámbito del turismo.

### Obtén dos Títulos Oficiales

Obtendrás **dos Titulaciones Oficiales**, emitidas por sus respectivos países, que te abren puertas en el **ámbito internacional**.

### Expande tus horizontes

Accederás a una formación con **visión internacional**, que te permitirá **comprender otras culturas y mercados globales**, adaptarte a entornos diversos y que potenciará tu perfil profesional.

## ¡Viaja con Euroaula!

### ¿Qué son los Study Tours?

En el **Grado en Turismo** contarás con los **Study Tours**, que complementan tu formación con experiencias que solo Euroaula puede ofrecerte. Se trata de **viajes de carácter académico y cultural** organizados con el objetivo de **ampliar tus conocimientos en determinada área de estudio**, viviendo experiencias únicas. Se hace una etapa en cada curso y los destinos son Andorra, Madrid, Londres y finalmente Dubai.



#### Andorra | 1º curso

##### Introducción al turismo

Iniciarás tu etapa universitaria descubriendo cómo funciona un destino turístico real. Analizarás el modelo de turismo de montaña, la gestión hotelera, la estacionalidad y el posicionamiento de un destino internacional. Una primera aproximación práctica al sector que conecta directamente con las bases teóricas del grado.



#### Madrid | 2º curso

##### Destinaciones Turísticas

Profundizarás en la gestión y planificación de un gran destino urbano. Estudiarás el turismo cultural, el turismo de negocios y la estrategia de promoción de una capital europea. Un viaje académico enfocado en comprender cómo se posicionan y destacan los destinos turísticos, visitando la feria FITUR.



#### Londres | 3º curso

##### Patrimonio de los destinos | Inglés

Vivirás una experiencia internacional que te permitirá aplicar el inglés en contextos profesionales reales. Conocerás modelos turísticos globales y ampliarás tu visión estratégica en una de las ciudades más influyentes del mundo. Una inmersión clave para reforzar tu perfil internacional.



#### Dubái | 4º curso

##### TFG - Final de Curso

Culminarás el Grado visitando uno de los destinos más innovadores y transformadores del panorama turístico mundial. Dubái te permitirá estudiar nuevas tendencias en lujo, sostenibilidad, innovación y desarrollo turístico.

# VIVE LA EXPERIENCIA EUROAULA



## Talent Day

**Euroaula Talent Day** es un evento profesional en el que **conectamos empresas con nuestros estudiantes**. Este evento anual promueve el encuentro profesional entre las **diferentes empresas del sector turístico, de eventos y del marketing** y nuestros alumnos y exalumnos, para ponerlos en contacto y establecer convenios de prácticas y contratos profesionales.



## Deportes en Euroaula

En Euroaula, el deporte es **parte de nuestra educación**: fortalece el cuerpo, une a las personas y transmite valores como el respeto y la constancia. Nuestros alumnos viven experiencias en equipo, ya sea disfrutando del **Euroaula Fútbol Club** o participando en el **Club de Running Euroaula** y superando retos personales. Si se te ocurre algún nuevo deporte, equipo o actividad... ¡Cuéntanoslo! En Euroaula estaremos encantados de apoyarte y hacerlo realidad.



## Euroaula Solidaria

En Euroaula **fomentamos la solidaridad** con acciones que involucran a nuestros estudiantes: voluntariado, recaudación de fondos y apoyo a proyectos sociales. Iniciativas como **Futuraula**, en colaboración con ONGs como *Indian Futures* y *Proyecto Laia*, permiten que nuestros alumnos ayuden a mejorar vidas mientras desarrollan valores como la **empatía, la responsabilidad y el trabajo en equipo**.

## 40° Aniversario Euroaula

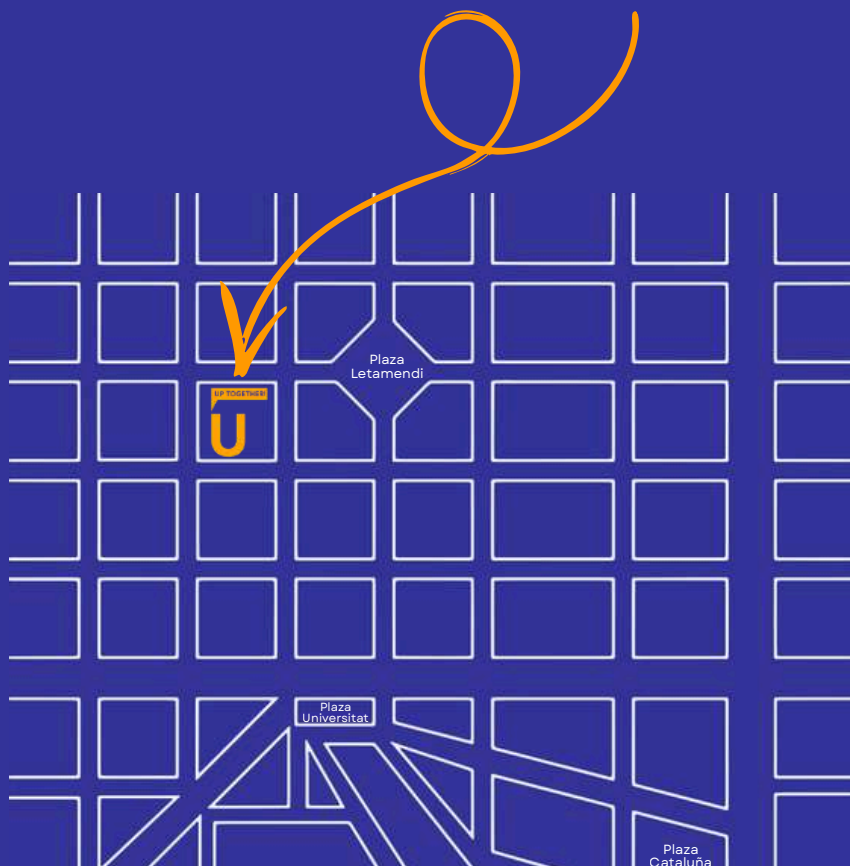
¡Euroaula cumple 40 años! | 1987 - 2027

En 2027, Euroaula cumplirá 40 años... ¡y queremos celebrarlo contigo! Si te matriculas con nosotros, tendrás la oportunidad de disfrutar de un gran evento lleno de música, diversión y actividades que harán de esta fiesta un momento inolvidable. ¡No te lo puedes perder!

¡Ve preparando  
tu outfit para  
brillar!



# YOUR JOURNEY *STARTS HERE!*



L1 Universidad  
L2 Universidad



Cataluña  
Provenza



Cataluña  
Paseo de Gracia



Líneas Bus: 7, H16, V17, V13, 54, 58, 63 y 68

## CAMPUS BARCELONA

C/ Aragó, 208-210  
08011 - Barcelona

+34 93 451 03 06  
info@euroaula.com  
euroaula.com

## SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



¡Visita nuestra web!