

**EUROAULA
ESCOLA
UNIVERSITÀRIA**



**CICLOS FORMATIVOS
GRADO SUPERIOR
Y MÁSTERS FP**

**PRESENCIAL Y
ONLINE**



**YOUR
JOURNEY
STARTS
HERE!**



CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

El valor diferencial de estudiar en Euroaula.

Los **CFGS** de Euroaula son **Titulaciones Oficiales de Formación Profesional**, de nivel **Superior**, que te permiten adquirir **competencias técnicas y prácticas** en un área profesional concreta.

- Fórmate en **solo dos años**, con enfoque al mercado laboral.
- Aprende de **forma dinámica** y realiza **prácticas en empresas**.
- Construye **tu propio camino** hacia el **profesional** que quieres ser.
- Accede a una **formación de calidad** con alta inserción laboral.
- Entra en sectores con **alta demanda profesional**.
- Elige entre nuestras dos modalidades, **presencial y online**, que te ofrecen la **flexibilidad que necesitas** si trabajas o tus circunstancias cambian.
- Estudia en un **centro universitario** en el corazón de **Barcelona**.
- **Accede a la universidad o sigue especializándote con otro tipo de formación.**

Nuestros ciclos formativos

- Marketing y Publicidad
- Administración y Finanzas
- Comercio Internacional
- Transporte y Logística
- Agencias de Viajes y Gestión de Eventos
- Gestión de Alojamientos Turísticos

MÁSTERS FP

¿Qué es un Máster FP de Euroaula?

Los **Másters FP** son **cursos de especialización oficiales** de nivel avanzado que, **tras un Ciclo Formativo de Grado Superior**, te permiten profundizar en un área concreta, adquirir **competencias técnicas específicas** y convertirte en un perfil altamente cualificado y más competitivo en el mercado.

Nuestros Másters FP

- Posicionamiento en Buscadores (SEO/SEM) y Comunicación en Redes Sociales
- Redacción de Contenidos Digitales (Community Manager)



7 RAZONES PARA ESTUDIAR EN EUROAULA

Euroaula es un Centro Universitario que ofrece **Formación Profesional, Grado Universitario y Másteres**, en las áreas de **Empresa, Turismo y Eventos**, en el Centro de Barcelona. Ofrece una formación de **proyección internacional** y muy **orientada al mercado laboral actual**.



1. Proyección internacional

Impulsamos el **aprendizaje de idiomas con enfoque internacional**. El inglés es obligatorio en todos los ciclos, con distintos niveles y un plan de refuerzo. Además, preparamos para **exámenes oficiales** como **First Certificate (B1), Advanced (C1) de Cambridge English**, y ofrecemos dobles titulaciones internacionales gracias a nuestro convenio con la **Dublin Business School**.



2. Conexión con empresas: Inserción laboral y prácticas

Colaboramos con varias empresas de los sectores de turismo, empresa y eventos, para ofrecer a los estudiantes una **inmersión real en el entorno laboral**. Con nuestro programa de prácticas, los alumnos podrán elegir entre **ofertas nacionales e internacionales** (realizadas con beca Erasmus +), así como **prácticas en FP Dual**.

Bolsa de Trabajo

Es un servicio que ponemos a disposición del alumno para ayudarle con la búsqueda de prácticas y ofertas laborales.

Departamento de Career Services

Nuestro departamento propio formado por especialistas que dan apoyo en la búsqueda de ofertas laborales.

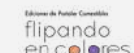
Euroaula Talent Day

Un evento anual donde varias empresas acuden a EUROAULA en búsqueda de nuevos perfiles. Una oportunidad única para acceder a empresas líderes del sector.

Orientación laboral

Sesiones personalizadas con orientadores laborales que asesoran a los alumnos.

ALGUNAS DE NUESTRAS EMPRESAS COLABORADORAS



7 RAZONES PARA ESTUDIAR EN EUROAULA



3. Modalidad Presencial y Online

Nuestros ciclos se imparten tanto en **modalidad presencial como online**, ofreciéndote la posibilidad de estudiar **cómo y donde quieras**. Nos adaptamos a tu ritmo y necesidades, combinando flexibilidad con una formación práctica y actualizada.



4. Profesionales en activo y charlas con expertos

Nuestro equipo docente está formado por **profesionales en activo**, garantizándote una formación actualizada y de alto nivel. Además, el alumnado participará en **talleres y charlas con expertos invitados**, que se realizan a lo largo de cada curso, para complementar su aprendizaje y ampliar su red y visión profesional.



5. Trato personalizado

Garantizamos un **acompañamiento y coaching profesional** personalizado a través del Plan de Acción Tutorial (P.A.T.), con tutorías y atención individualizada. Además, lo reforzamos con los **talleres de coaching Attýtude**, yendo más allá de lo académico, en colaboración con una **psicóloga experta en bienestar emocional y autoliderazgo**, y especializada en la nueva Generación Z.



6. Ambiente universitario en el centro de Barcelona

Euroaula ofrece Grado, Formación Profesional y Másters en un entorno cercano, donde los alumnos **comparten experiencias, aprenden juntos y forman comunidad**. Nuestras instalaciones combinan espacios de estudio y de ocio, en pleno centro de Barcelona.



7. Innovación y compromiso con la Inteligencia Artificial

En Euroaula creemos que **integrar la Inteligencia Artificial en el aprendizaje** es fundamental para preparar a los profesionales del mañana. Por ello, incorporamos **herramientas y metodologías innovadoras** y formamos a nuestro alumnado en **competencias digitales esenciales** para un entorno cada vez más tecnológico y orientado al futuro.



Campus en el centro
de Barcelona



Más de 2.000m2 de
instalaciones a tu disposición



Fácil conexión a los principales
medios de transporte

ACCESO A LOS CICLOS FORMATIVOS

- Bachillerato o equivalente
- Haber superado un CFGS
- Haber superado un CFGM de cualquier familia
- Prueba de acceso
- Estudios extranjeros convalidables (*Bachillerato Homologado o en trámites de Homologación*)

¡A por ello!

Elige tu ciclo
formativo



CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR MARKETING Y PUBLICIDAD

Más información



“Conecta marcas y personas”

Titulación Oficial

Técnico/a Superior en Marketing y Publicidad



Generalitat de Catalunya
Departament
d'Educació

Duración
2 años

Inicio
Septiembre

Modalidad
Presencial | Online

Prácticas
Nacionales | Internacionales

IA aplicada
En formaciones

Plan de estudios

*La modalidad **online** varía en **algunos aspectos**. Consulta los detalles con **Euroaula**.

Primer Curso

- Atención al Cliente, Consumidor y Usuario
- Gestión Económica y Financiera de la Empresa
- Investigación Comercial
- Políticas de Marketing
- Marketing Digital
- Medios y Soportes de Comunicación
- Catalán
- Inglés
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
- Itinerario personal para la empleabilidad I

Segundo Curso

- Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing
- Diseño y Elaboración de Material de Comunicación
- Trabajo de Campo en la Investigación Comercial
- Lanzamiento de Productos y Servicios
- Itinerario personal para la empleabilidad II
- Digitalización aplicada a los sectores productivos
- Proyecto intermodular
- Módulo profesional optativo

Doble Titulación

Al finalizar tu **FP de Marketing y Publicidad**, podrás ampliar tu formación con un año más en una prestigiosa Universidad, la **Dublin Business School**, y obtendrás el **Bachelor of Business in Marketing**.



Salidas profesionales

- Técnico Superior en Marketing Digital
- Técnico en Publicidad y RRPP
- Community Manager / Redactor de Contenidos
- Especialista en Business Intelligence
- Asistente de Dirección de Marketing
- Organizador/a de Eventos de marketing y comunicación

¿Qué aprenderás?

- Aprenderás a **analizar el mercado** y desarrollar **planes de venta**.
- Dominarás **marketing digital** y gestión con **IA aplicada**.
- Cursarás **inglés** durante los dos años con preparación **Cambridge**.
- Te formarás con **profesionales en activo**.



CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Más información



“Impulsa la gestión de empresas y proyectos”

Titulación Oficial

Técnico/a Superior en Administración y Finanzas



Generalitat de Catalunya
Departament
d'Educació

Duración
2 años

Inicio
Septiembre

Modalidad
Presencial | Online

Prácticas
Nacionales | Internacionales

IA aplicada
En formaciones

Plan de estudios

*La modalidad **online** varía en **algunos aspectos**. Consulta los detalles con **Euroaula**.

Primer Curso

- Gestión de la documentación jurídica y empresarial
- Recursos humanos y responsabilidad social corporativa
- Ofimática y proceso de la información
- Proceso integral de la actividad comercial
- Comunicación y atención al cliente
- Catalán
- Inglés
- Digitalización aplicada a los sectores productivos
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
- Itinerario personal para la empleabilidad I

Segundo Curso

- Gestión de recursos humanos
- Gestión financiera.
- Contabilidad y fiscalidad
- Gestión logística y comercial
- Simulación empresarial
- Itinerario personal para la ocupabilidad II.
- Proyecto intermodular de administración y finanzas.
- Módulo profesional optativo

Softwares especializados

El dominio de **herramientas tecnológicas** es clave para formar profesionales adaptados al mercado laboral, por lo que durante el ciclo de Administración y Finanzas, utilizaremos **ContaPlus y NominaPlus**, programas especializados en **gestión contable y gestión de nóminas**.



Salidas profesionales

- Administrativo/a
- Técnico/a en recursos humanos
- Administrativo/a de asesorías jurídicas, fiscales o gestorías
- Auxiliar contable
- Empleado/a de banca y seguros
- Administrativo/a comercial

¿Qué aprenderás?

- Aprenderás a gestionar la **administración y las finanzas** de la empresa.
- Desarrollarás competencias en **recursos humanos, logística y gestión comercial**.
- Adquirirás una base sólida en **marketing y visión empresarial**.
- Cursarás **inglés** durante los dos años con preparación **Cambridge**.



CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR COMERCIO INTERNACIONAL

Más información



“Conecta mercados, crea oportunidades globales”

Titulación Oficial

Técnico/a Superior en Comercio Internacional



Generalitat de Catalunya
Departament
d'Educació

Duración
2 años

Inicio
Septiembre

Modalidad
Presencial | Online

Prácticas
Nacionales | Internacionales

IA aplicada
En formaciones

Plan de estudios *La modalidad online varía en algunos aspectos. Consulta los detalles con Euroaula.

Primer Curso

- Transporte internacional de mercancías
- Gestión económica y financiera de la empresa
- Logística de almacenamiento
- Gestión administrativa del comercio internacional
- Marketing internacional
- Inglés
- Segunda lengua extranjera (Francés/Alemán)
- Digitalización aplicada a los sectores productivos
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
- Itinerario personal para la empleabilidad I

Segundo Curso

- Sistema de información de mercados
- Negociación internacional
- Financiación internacional
- Medios de pago internacional
- Comercio digital internacional
- Itinerario personal para la empleabilidad II
- Proyecto intermodular
- Módulo profesional optativo

*Este ciclo también ofrece una **titulación 3x2** con el ciclo de **Transporte y Logística**.

Doble Titulación

Al finalizar tu **FP de Comercio Internacional**, podrás ampliar tu formación con un año más en una prestigiosa Universidad, la **Dublin Business School**, y obtendrás el **Bachelor of Business in Marketing (Doble titulación internacional)**.



Salidas profesionales

- Técnico superior en comercio internacional
- Jefe de importación / exportación
- Técnico/a de aduanas
- Coordinador de logística de transporte
- Técnico/a en financiación y medios de pago internacionales
- Responsable de logística internacional

¿Qué aprenderás?

- Aprenderás a gestionar **logística, transporte y cadena de suministro**.
- Desarrollarás competencias en **comercio internacional y gestión económica**.
- Dominarás **software de logística**.
- Completarás tu formación con **prácticas e inglés profesional**.

CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Más información



“La pieza clave que mueve el comercio”

Titulación Oficial

Técnico/a Superior en Transporte y Logística



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

Duración
2 años

Inicio
Septiembre

Modalidad
Presencial | Online

Prácticas
Nacionales | Internacionales

IA aplicada
En formaciones

Plan de estudios

*La modalidad **online** varía en **algunos aspectos**. Consulta los detalles con **Euroaula**.

Primer Curso

- Transporte internacional de mercancías
- Gestión Económica y Financiera de la Empresa
- Logística de almacenamiento
- Logística de aprovisionamiento
- Gestión administrativa del comercio internacional
- Inglés
- Segunda lengua extranjera (Francés/Alemán)
- Digitalización aplicada a los sectores productivos
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
- Itinerario personal para la empleabilidad I

Segundo Curso

- Gestión administrativa del transporte y la logística
- Comercialización del transporte y la logística
- Organización del transporte de viajeros
- Organización del transporte de mercancías
- Itinerario personal para la empleabilidad II
- Proyecto intermodular
- Módulo profesional optativo

*Al cursar este ciclo obtienes el **Certificado de Competencia Profesional** (Transporte por carretera de mercancías y viajeros).

Doble Titulación | 3x2

Ofrecemos la posibilidad de cursar **este ciclo** junto con el de **Comercio Internacional**, obteniendo dos Títulos Oficiales. Se consigue con un solo año adicional, gracias a asignaturas convalidadas, para lograr **mayor versatilidad laboral y combinar especialidades**.

Salidas profesionales

- Técnico en logística del transporte
- Responsable de almacén
- Gerente de empresas de transporte
- Técnico en distribución
- Jefe/a de tráfico
- Planificador/a de rutas y transporte

¿Qué aprenderás?

- Planificar rutas nacionales e internacionales, gestionar cargas y tiempos de entrega.
- Gestionar stocks e inventarios, preparar pedidos y optimizar cadenas de suministro.
- Desarrollarás competencias digitales, usando software de gestión.
- Aprenderás sobre la gestión aduanera, legislaciones y gestión administrativa.



CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR

GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Más información



“Cada estancia gestionada al detalle”

Titulación Oficial

Técnico/a Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos



Generalitat de Catalunya
Departament
d'Educació

Duración
2 años

Inicio
Septiembre

Modalidad
Presencial | Online

Prácticas
Nacionales | Internacionales

IA aplicada
En formaciones

Plan de estudios

*La modalidad **online** varía en **algunos aspectos**. Consulta los detalles con **Euroaula**.

Primer Curso

- Estructura de mercado turístico
- Protocolo y relaciones públicas
- Marketing turístico
- Gestión del departamento de pisos
- Recepción y reservas
- Segunda lengua extranjera (Francés/Alemán)
- Catalán
- Inglés
- Digitalización aplicada a los sectores productivos
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
- Itinerario personal para la empleabilidad I

Segundo Curso

- Dirección de alojamientos turísticos
- Recursos humanos en el alojamiento
- Comercialización de eventos
- Itinerario personal para la ocupabilidad II
- Proyecto intermodular
- Módulo profesional optativo

*Este ciclo te ofrece acceso directo al **Grado en Turismo**.

Doble Titulación | 3x2

Ofrecemos la posibilidad de cursar **este ciclo** junto con el de **Agencias de Viajes y Gestión de Eventos**, obteniendo dos **Títulos Oficiales**. Se consigue con un solo año adicional, gracias a asignaturas convalidadas, para lograr **mayor versatilidad laboral y combinar especialidades**.

Salidas profesionales

- Subdirector de alojamientos turísticos
- Jefe de recepción y reservas
- Gestor de alojamientos en residencias, hospitales y similares
- Coordinador de eventos
- Jefe de ventas en establecimientos de alojamientos
- Coordinador/a de servicios en complejos turísticos
- Coordinador/a de calidad

¿Qué aprenderás?

- Aprenderás a gestionar **alojamientos turísticos y su mercado**.
- Desarrollarás habilidades en **atención al cliente y RR. HH.**
- Dominarás **marketing turístico y organización de eventos**.
- Te formarás con **profesionales en activo**.

CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR

AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS

Más información



“Donde nacen las experiencias”

Titulación Oficial

Técnico/a Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

Duración
2 años

Inicio
Septiembre

Modalidad
Presencial | Online

Prácticas
Nacionales | Internacionales

IA aplicada
En formaciones

Plan de estudios

*La modalidad **online** varía en **algunos aspectos**. Consulta los detalles con **Euroaula**.

Primer Curso

- Estructura del mercado turístico
- Protocolo y relaciones públicas
- Marketing turístico
- Destinaciones turísticas
- Venta de servicios turísticos
- Segunda lengua extranjera (Francés/Alemán)
- Catalán
- Inglés
- Digitalización aplicada a los sectores productivos
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
- Itinerario personal para la empleabilidad I

Segundo Curso

- Recursos turísticos
- Gestión de productos turísticos
- Dirección de entidades de intermediación turística
- Itinerario personal para la ocupabilidad II
- Proyecto intermodular
- Módulo profesional optativo

*Este ciclo te ofrece acceso directo al **Grado en Turismo** y la **Titulación Oficial AMADEUS**.

Doble Titulación | 3x2

Ofrecemos la posibilidad de cursar **este ciclo** junto con el de **Gestión de Alojamientos Turísticos**, obteniendo dos Títulos Oficiales. Se consigue con un solo año adicional, gracias a asignaturas convalidadas, para lograr **mayor versatilidad laboral** y **combinar especialidades**.

Salidas profesionales

- Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos
- Técnico en Venta de Servicios Turísticos
- Técnico en Marketing Turístico
- Organizador/a Profesional de Eventos y Congresos
- Asistente en Dirección de Entidades de Intermediación Turística
- Técnico en Departamento de booking o reservas

¿Qué aprenderás?

- Aprenderás a gestionar y vender **viajes, servicios y eventos**.
- Conocerás **destinaciones y productos turísticos**.
- Desarrollarás habilidades en **atención al cliente y gestión de agencias**.
- Completarás tu formación con **prácticas e inglés profesional**.



MÁSTER FP

SEO / SEM Y COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

“Convierte búsquedas en oportunidades”

Titulación Oficial

Especialización en Posicionamiento en Buscadores (SEO/SEM) y Comunicación en Redes Sociales



Generalitat de Catalunya
Departament
d'Educació

Duración
1 año

Inicio
Septiembre

Modalidad
Presencial | Online

Prácticas
Nacionales | Internacionales

IA aplicada
En formaciones

Plan de estudios

- Estrategia digital básica
- Gestión del posicionamiento y la comunicación online
- Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO)
- Posicionamiento de pago en buscadores (SEM)
- Comunicación en redes sociales

Módulos adicionales

- Inteligencia Artificial aplicada al Marketing
- Presentaciones y Comunicación Exitosa
- Personal Branding y LinkedIn para profesionales del marketing

Acceso y matrícula

- Título de Técnico Superior en áreas afines (Marketing, Comercio, Administración, Diseño, Turismo, Audiovisuales, etc.)
- Otras vías según plazas: experiencia laboral o conocimientos previos acreditados; en caso de no tener FP, se otorga certificación académica en lugar de título oficial.

Salidas profesionales

- Director/a de Marketing digital
- Director/a de Marketing de crecimiento
- Director/a de comercio electrónico
- Especialista en captación y fidelización de clientes
- Especialista en posicionamiento orgánico en buscadores
- Gestor/a de contenidos, redes sociales y comunidades
- Copywriter de textos publicitarios

¿Qué aprenderás?

- Aprenderás a **posicionar webs** y **ganar visibilidad** en buscadores.
- **Medirás resultados** y optimizarás **campañas**.
- Desarrollarás **estrategias** que conectan y venden.
- Dominarás las plataformas clave del **marketing online**.

MÁSTER FP COMMUNITY MANAGEMENT

“ Domina el contenido y la comunidad digital ”

Titulación Oficial

Especialización en Redacción de Contenidos Digitales
(Community Manager)



Generalitat de Catalunya
Departament
d'Educació

Duración
1 año

Inicio
Septiembre

Modalidad
Presencial | Online

IA aplicada
En formaciones

Plan de estudios

- Estrategia Integral de Contenidos Digitales
- Gestión y Dinamización en Redes Sociales
- Copywriting y Creación de Contenidos Persuasivos
- Optimización y Monitorización de Contenidos Digitales
- Metodología práctica con proyectos y casos reales

Módulos adicionales

- Inteligencia Artificial aplicada al Marketing
- Presentaciones y Comunicación Exitosa
- Personal Branding y LinkedIn para profesionales del marketing

Acceso y matrícula

- Título de Técnico Superior en áreas afines (Marketing, Comercio, Administración, Diseño, Turismo, Audiovisuales, etc.)
- Otras vías según plazas: experiencia laboral o conocimientos previos acreditados; en caso de no tener FP, se otorga certificación académica en lugar de título oficial.

Salidas profesionales

- Community Manager
- Social Media Manager
- Redactor de contenidos digitales
- Copywriter para marketing online
- Gestor de campañas en redes sociales
- Especialista en branding digital
- Analista de métricas y engagement

¿Qué aprenderás?

- Aprenderás a crear contenidos digitales que conectan y venden.
- Dominarás la gestión y dinamización de comunidades online.
- Desarrollarás habilidades de redacción persuasiva para cada plataforma.
- Potenciarás la medición y optimización del impacto de tus publicaciones.



“Estudia a distancia desde cualquier parte del mundo.”



Flexibilidad

Podrás organizar tu estudio **en función de tus necesidades personales** y de tu **disponibilidad horaria**, facilitando la conciliación del aprendizaje con otras responsabilidades familiares o profesionales. Las pruebas finales de semestre serán **presenciales en Euroaula**.



Clases virtuales en directo

Podrás participar **en directo e interactuar con profesores** y compañeros en las clases semanales a través de Zoom. Si no puedes conectarte, ¡No te preocupes!, podrás ver las **clases grabadas** siempre que quieras.



Trato personalizado

Tendrás un **grupo de Telegram para interactuar con tus compañeros, consultar dudas o compartir material de interés**. Además, también podrás contactar con tu tutora por esta misma aplicación para cualquier duda, evitando emails y esperas.



Servicios de la escuela

Todos los servicios de Euroaula **también están disponibles** para nuestros alumnos online: estudiar en la **biblioteca, asistir a las salidas que organizamos, el uso de la cafetería**, etc.



Prácticas en empresas

Entendemos la importancia de poner foco en empleabilidad. Por eso, a lo largo del ciclo dispondrás de **masterclass de profesionales externos activos en el sector**, profesores con experiencia en el sector y actividades basadas en proyectos reales. Contamos con una amplia bolsa de prácticas que permite **optimizar la gestión de la oferta y de la demanda** encajando con mayor facilidad de los perfiles requeridos. En la mayoría de las ocasiones estas prácticas son la **puerta de acceso al mercado laboral**.



Titulación Oficial

Al finalizar tu Ciclo Formativo de Grado Superior Online, **obtendrás la Titulación Oficial** del mismo, expedida por el **Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya**.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

VIVE LA EXPERIENCIA EUROAULA



Talent Day

Euroaula Talent Day es un evento profesional en el que **conectamos empresas con nuestros estudiantes**. Este evento anual promueve el encuentro profesional entre las **diferentes empresas del sector turístico, de eventos, del marketing, del comercio y del transporte y la logística** y nuestros alumnos y exalumnos, para ponerlos en contacto y establecer convenios de prácticas y contratos profesionales.



Deportes en Euroaula

En Euroaula, el deporte es **parte de nuestra educación**: fortalece el cuerpo, une a las personas y transmite valores como el respeto y la constancia. Nuestros alumnos viven experiencias en equipo, ya sea disfrutando del **Euroaula Fútbol Club** o participando en el **Club de Running Euroaula** y superando retos personales. Si se te ocurre algún nuevo deporte, equipo o actividad... ¡Cuéntanoslo! En Euroaula estaremos encantados de apoyarte y hacerlo realidad.



Euroaula Solidaria

En Euroaula **fomentamos la solidaridad** con acciones que involucran a nuestros estudiantes: voluntariado, recaudación de fondos y apoyo a proyectos sociales. Iniciativas como **Futuraula**, en colaboración con ONGs como *Indian Futures* y *Proyecto Laia*, permiten que nuestros alumnos ayuden a mejorar vidas mientras desarrollan valores como la **empatía, la responsabilidad y el trabajo en equipo**.

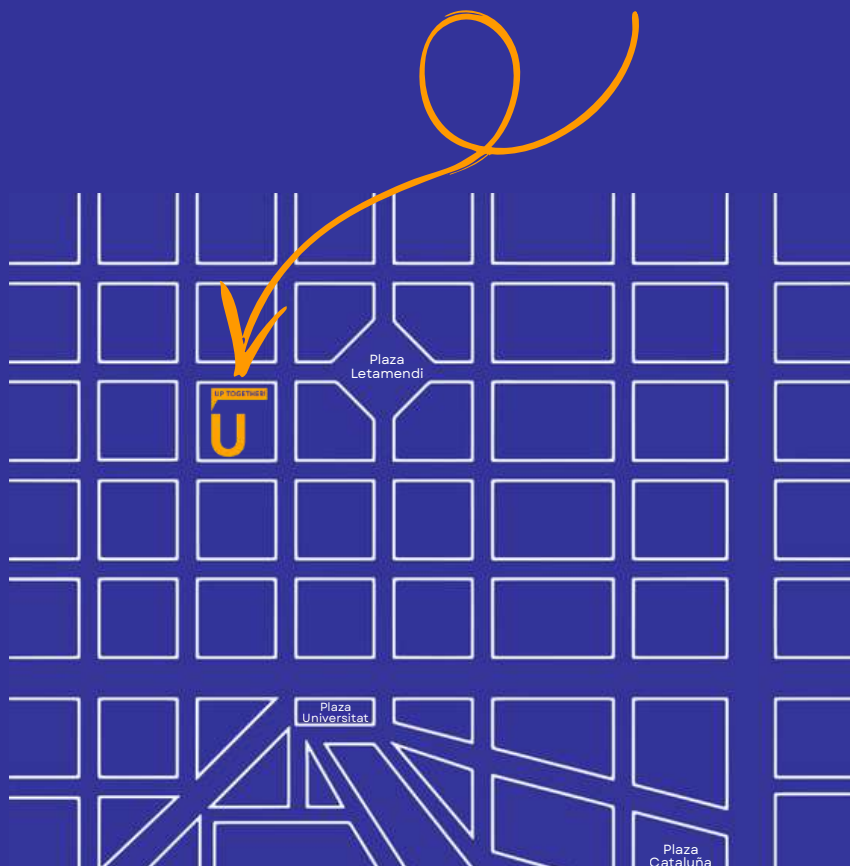
40° Aniversario Euroaula

¡Euroaula cumple 40 años! | 1987 - 2027

En 2027, Euroaula cumplirá 40 años... ¡y queremos celebrarlo contigo! Si te matriculas con nosotros, tendrás la oportunidad de disfrutar de un gran evento lleno de música, diversión y actividades que harán de esta fiesta un momento inolvidable. ¡No te lo puedes perder!

¡Ve preparando
tu outfit para
brillar!

YOUR JOURNEY STARTS HERE!



L1 Universidad
L2 Universidad



Cataluña
Provenza



Cataluña
Paseo de Gracia



Líneas Bus: 7, H16, V17, V13, 54, 58, 63 y 68

CAMPUS BARCELONA

C/ Aragó, 208-210
08011 - Barcelona

+34 93 451 03 06
info@euroaula.com
euroaula.com

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



¡Visita nuestra web!