

Plan de Estudios

Master en Dirección de Alojamientos Turísticos

El Master en Dirección de Alojamientos Turísticos ofrece un programa de formación de directivos expertos en el ámbito turístico que los capacite profesionalmente para realizar trabajos de planificación y dirección hotelera y, sobretodo, para desarrollar la gestión integral de las empresas de alojamientos turísticos, en un mercado altamente competitivo.

Titulación:

Master en Dirección de Alojamientos Turísticos

Duración:

Octubre 2010 a Junio 2011

Carga lectiva:

60 ECTS

Horario:

De lunes a jueves de 19 a 22 horas

Dirigido a:

- Profesionales que deseen acceder a la dirección hotelera y gestión de alojamientos turísticos.
- Licenciados y diplomados que deseen orientar su perfil a la dirección y gestión de alojamientos turísticos.
- Técnicos en empresas y actividades turísticas.

Metodología:

EUROAULA desarrolla un programa práctico y actualizado en contenidos mediante el análisis y discusión de casos reales de empresa, tanto nacionales como internacionales.

Turismo: El nuevo escenario (3 ECTS)

Fundamentos de la Actividad Turística

Estrategias de Innovación aplicadas al Turismo

Dirección Hotelera (9 ECTS)

Tipos de Establecimientos Hoteleros: especializaciones

Explotación de Hoteles: arrendamiento, franquicias, marca de referencia, etc.

Proceso de Apertura de un Hotel

Ratios Básicos para una Correcta Gestión Hotelera: precio medio, ocupación, REVpar, REVpor, etc.

Cadenas Hoteleras

Estructura y Equipamientos

Dirección de otros Alojamientos Turísticos (6 ECTS)

Apartamentos Turísticos

Campings y Bungalows

Spas-Balnearios

Cruceros

Casas Rurales

Resorts All Included

Dirección de Operaciones (6 ECTS)

Diseño, Organización y Planificación de las Áreas Operativas de un Establecimiento Turístico (reservas, dpto. comercial, F&B, etc)

Gestión de Compras: relación con proveedores

Legislación de Alojamientos Turísticos (mercantil y fiscal)

Gestión de Hoteles en épocas de Crisis

Comercialización de Servicios Turísticos por Internet

Dirección de Marketing (6 ECTS)

Conceptualización y estructuración del producto y servicios turístico s

Definición de objetivos y aplicación de estrategias de Marketing

Branding; Estrategias de marca

Comportamiento del consumidor turístico

Técnicas de Comunicación y RRPP en el Sector Turístico

Dirección Económico-Financiera (6 ECTS)

Análisis Financiero

Inversión y Financiación

Costes

Gestión Presupuestaria

Dirección de Recursos Humanos (3 ECTS)

Organización y Gestión del Departamento de RRHH

Habilidades Directivas

Dirección Estratégica de Empresas Turísticas (6 ECTS)

Análisis Externo e Interno de la Empresa Turística

Estrategias de Integración (vertical y horizontal), de Diversificación e Internacionalización de la Empresa Turística

Fusiones y Adquisiciones de Empresas Turísticas

Estrategias de Cooperación entre Empresas Turísticas

Dirección de Calidad (3 ECTS)

Calidad del Servicio

Gestión de Sistemas de Calidad

Business Plan (12 ECTS)

Elaboración de un Business Plan de una Empresa de Alojamientos Turísticos