

Plan de Estudios

Master en Marketing Turístico y E-Commerce

El Plan de Estudios del Master en Marketing Turístico y E-Commerce está diseñado para dotar a los alumnos de todas las herramientas necesarias para hacer frente a las necesidades de la empresa turística actual, y especialmente de las empresas hoteleras y de agencias de viajes.

Titulación:

Master en Marketing Turístico y E-Commerce

Duración:

Octubre 2010 a Junio 2011

Carga lectiva:

60 créditos ECTS

Horario:

De lunes a jueves de 19 a 22 horas

Dirigido a:

- Profesionales que deseen acceder al mundo turístico.
- Licenciados y diplomados que deseen orientar su perfil al turismo.

Metodología:

EUROAULA desarrolla un programa práctico y actualizado en contenidos mediante el análisis y discusión de casos reales de empresa, tanto nacionales como internacionales.

Turismo: El nuevo escenario (3 ECTS)

Fundamentos de la Actividad Turística
Estrategias de Innovación Aplicadas al Turismo

E-Turismo (9 ECTS)

Marketing Online
Social Media Marketing & Turismo 2.0
Introducción y optimización de Google Adwords y Analytics
SEO/SEM: Posicionamiento en los principales buscadores
Nuevos modelos de publicidad online
Casos de Éxito en la Aplicación del E-Turismo

Dirección Estratégica de Empresas Turísticas (6 ECTS)

Análisis Externo e Interno de la Empresa Turística
Estrategias de Integración (vertical y horizontal), de Diversificación e Internacionalización de la Empresa Turística
Fusiones y Adquisiciones de Empresas Turísticas
Estrategias de Cooperación entre Empresas Turísticas

Dirección y Estrategias de Marketing (9 ECTS)

Conceptualización y estructuración del producto y servicios turístico s
Definición de objetivos y aplicación de estrategias de Marketing
Branding; Estrategias de marca
Comportamiento del consumidor turístico
Técnicas de Comunicación y RRPP en el Sector Turístico
Plan de Marketing: desde el proceso estratégico hasta el control de resultados
Casos Prácticos

Dirección Económica Financiera (3 ECTS)

Análisis Financiero
Costes

Dirección y Gestión de Recursos Humanos (3 ECTS)

Organización del Departamento de Recursos Humanos
Habilidades Directivas

Nuevas Tecnologías Aplicadas al Turismo (6 ECTS)

Revenue y Yield Management
GDS's: herramientas de comercialización

Web Sites y Blogging turístico 2.0 (9 ECTS)

Diseño y Creación de Páginas Web y blogs
Redes sociales: uso y difusión de páginas web y blogs turísticos
E-mail marketing
Promoción de páginas web y blogs turísticos en canales online

Proyecto Final (12 ECTS)

Plan de Marketing / Business Plan