

# Plan de Estudios

## Grado en Turismo

El Plan de Estudios aporta al alumno los conocimientos teóricos y prácticos, y las competencias personales y profesionales que le capacitan para afrontar con éxito los retos del sector turístico, especializándose en la Dirección Hotelera.

### Titulación:

Grado en Turismo

### Duración:

4 cursos académicos

### Carga lectiva:

240 ECTS

### Código de preinscripción:

V81036

### Programas Internacionales de Intercambio:

La Escuela Universitaria de Turismo Euroaula siempre ha tenido una fuerte y firme vocación internacional. Por este motivo ponemos a disposición de nuestros alumnos la posibilidad de estudiar y realizar prácticas laborales en diferentes países de la Unión Europea y de otros continentes.

### Salidas Profesionales:

Las profesiones para las cuales capacita el título de Grado en Turismo son cargos de dirección de operaciones de los siguientes ámbitos turísticos: Hoteles, alojamientos turísticos, restauración, intermediación, transporte y logística, planificación y gestión pública de destinos, productos y actividades turísticas, formación, investigación y consultoría.

| PRIMER CURSO (60 ECTS)                             |   |
|--|---|
| Introducción al Turismo                            | Dimensión Territorial del Turismo                           |
| Dimensión Económica del Turismo                    | Dimensión Jurídica del Turismo                              |
| Dimensión Sociocultural del Turismo                | Marketing Turístico   |
| Técnicas Cuantitativas y Cualitativas              | Técnicas informáticas /comunicativas                        |
| Contabilidad de Empresas Turísticas                |   |
| Inglés   | Francés / Alemán  |
| SEGUNDO CURSO (60 ECTS)                            |   |
| Destinos Turísticos                                | Gestión de la Información Turística                         |
| Gestión de Empresas Turísticas                     | Marketing Estratégico                                       |
| Dirección Hotelera y Emp.Restauración              | Gestión de Intermediación                                   |
| Geografía Turística Mundial                        | Recursos Humanos  |
| Inglés   | Francés / Alemán  |
| TERCER CURSO (60 ECTS)                             |   |
| Productos Turísticos                               | Comercialización Productos Turísticos y Servicios Hoteleros |
| Recursos Turísticos                                | Creación Itinerarios Turísticos                             |
| Dirección Estratégica de Hoteles                   | Innovación Turística  |
| Practicum  |   |
| Inglés   | Francés / Alemán  |
| CUARTO CURSO (60 ECTS)                             |   |
| Trabajo Final de Grado                             |   |
| Inglés   | Francés / Alemán  |
| <i>Asignaturas Optativas (33 ECTS):</i>            |   |
| Teamwork and Leadership                            | Relaciones Públicas   |
| Customer Relations for Tourism                     | Italiano I – Italiano II                                    |
| Presentation skills and Public speaking in English | Gestión del Turismo Urbano                                  |
| Turismo y Medio Ambiente                           | Análisis Cultural Turístico                                 |
| Organización de Congresos y Eventos                | Calidad Hotelera  |
| Practicum II                                       | Planificación y Apertura de Alojamientos Turísticos         |
| Gastronomía y Enología                             | Chino I – Chino II  |
| Alemán I – Alemán II – Alemán III                  | Francés I –Francés II – Francés III                         |
| <i>Asignaturas Reconocimiento (6 ECTS):</i>        |   |
| Animador Turístico                                 | Guía Turístico  |
| Tripulante de Cabina de Pasajeros                  | Asistencia a Conferencias                                   |
| Inserción laboral                                  | Ofimática   |