

Plan de Estudios

Grado en Turismo

El Plan de Estudios aporta al alumno los conocimientos teóricos y prácticos, y las competencias personales y profesionales que le capacitan para afrontar con éxito los retos del sector turístico, especializándose en la Dirección Hotelera.

Titulación:

Grado en Turismo

Duración:

4 cursos académicos

Carga lectiva:

240 ECTS

Código de preinscripción:

V81036

Programas Internacionales de Intercambio:

La Escuela Universitaria de Turismo Euroaula siempre ha tenido una fuerte y firme vocación internacional. Por este motivo ponemos a disposición de nuestros alumnos la posibilidad de estudiar y realizar prácticas laborales en diferentes países de la Unión Europea y de otros continentes.

PRIMER CURSO (60 ECTS)

Introducción al Turismo (1)	Dimensión Territorial del Turismo (2)
Dimensión Económica del Turismo (1)	Dimensión Jurídica del Turismo (2)
Dimensión Sociocultural del Turismo (1)	Contabilidad de Empresas Turísticas (2)
Técnicas Cuantitativas y Cualitativas (1)	Técnicas informáticas /comunicativas (2)
Marketing Turístico (1)	
Inglés (A)	Francés / Alemán (A)

SEGUNDO CURSO (60 ECTS)

Geografía Turística Mundial (1S)	Gestión de Empresas Turísticas (2S)
Organización de empresas turísticas (1S)	Marketing Estratégico de destinos (2S)
Gestión de Empresas de Alojamientos y Restauración (1S)	Planificación y gestión de la información de destinos (2S))
Gestión de Intermediación y distribución turística (1S)	Destinos Turísticos (2S)
Inglés (A)	Francés / Alemán (A)

TERCER CURSO (60 ECTS)

Productos Turísticos	Comercialización Productos Turísticos y Servicios Hoteleros
Recursos Turísticos	Creación Itinerarios Turísticos
Dirección Estratégica de Hoteles	Innovación Turística y Hotelera
Practicum	Recursos Humanos en empresas turísticas
Inglés	Francés / Alemán

CUARTO CURSO (60 ECTS)

Trabajo Final de Grado	
Inglés	Francés / Alemán

Asignaturas Optativas (33 ECTS):

Teamwork and Leadership	Relaciones Públicas
Customer Relations for Tourism	Italiano I – Italiano II
Presentation skills and Public speaking in English	Gestión del Turismo Urbano
Turismo y Medio Ambiente	Análisis Cultural Turístico
Organización de Congresos y Eventos	Calidad Hotelera
Practicum II	Planificación y Apertura de Alojamientos Turísticos
Transporte Turístico	Chino I – Chino II
Gastronomía y Enología	Francés I –Francés II
Alemán I – Alemán II	

Asignaturas Reconocimiento (6 ECTS):

Animador Turístico	Guía Turístico
Tripulante de Cabina de Pasajeros	Asistencia a Conferencias
Inserción laboral	Ofimática

Salidas Profesionales:

Las profesiones para las cuales capacita el título de Grado en Turismo son cargos de dirección de operaciones de los siguientes ámbitos turísticos: Hoteles, alojamientos turísticos, restauración, intermediación, transporte y logística, planificación y gestión pública de destinaciones, productos y actividades turísticas, formación, investigación y consultoría.