

DOBLE TITULACIÓN

Expedida por:

- Fundación Universidad de Girona
- Escuela Universitaria de Turismo Euroaula

EQUIPO DOCENTE

Está integrado por **doctores, licenciados, directivos turísticos y profesionales en activo** que tienen un reconocimiento profesional y pedagógico constatado en el campo universitario y en la gestión de las empresas turísticas, así como una amplia experiencia docente online

DIRIGIDO A

- **Licenciados y diplomados** que deseen orientar su perfil a la dirección y gestión de alojamientos turísticos
- **Profesionales** que deseen acceder a la dirección y gestión hotelera



SOLICITA INFORMACIÓN

- online@euroaula.com
- Skype: **euroaulaonline**
- Telf. 93 451 03 06

Plan de Estudios Máster Online en Dirección de Alojamientos Turísticos

INTRODUCCIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Fundamentos de la Actividad Turística
Recursos y Destinos Turísticos

DIRECCIÓN HOTELERA

Establecimientos hoteleros: conceptos y clasificación	Hoteles de ciudad, residenciales, vacacionales...
Explotación de hoteles: arrendamiento, franquicia, marca de referencia, etc.	Ratios para una correcta gestión hotelera: precio medio, ocupación, REVpar, REVpor, etc.
Cadenas hoteleras: organización	Estrategias de crecimiento e internacionalización
Estructura y Equipamientos	Proceso de apertura de un hotel

DIRECCIÓN DE MARKETING

Gestión de Marketing en Empresas Turísticas	Gestión de Marketing en Destinos Turísticos
Plan de Marketing: planific. estratégica y operativa	Revenue & Yield Management
Técnicas de Comunicación	RRPP en el sector turístico

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Análisis externo/interno de la empresa turística	Fusiones y adquisiciones de empresas turísticas
Estrategias de integración, diversificación e internacionalización	Estrategias de cooperación entre empresas turísticas: principales alianzas

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Diseño, organización y planificación de las áreas operativas de un establecimiento turístico (reservas, dpto. comercial, food & beverage, ...)	Gestión de compras
	Relación con Proveedores
	Procesos y Gestión de Inventarios
Derecho Tributario y Fiscalidad en Alojamiento Turístico	Legislación de Empresas de Alojamientos Turísticos

DIRECCIÓN DE OTROS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Dirección y Gestión de Apartamentos Turísticos	Dirección y Gestión de Aparthoteles
Dirección y Gestión de SPAs - Balnearios	Dirección y Gestión de Campings
Dirección y Gestión de Cruceros	Dir. y Gest. Resorts en el Caribe (All Included)
Dirección y Gestión de Casas Rurales	Turismo Sostenible

DIRECCIÓN FINANCIERA

Contabilidad	Planificación y Control: Costes
Análisis Financiero	Optimización de la Inversión y la Financiación
Presupuestos	Gestión Presupuestaria

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO

Comercialización Servicios Turísticos por Internet
CRMs, bases de datos...
Programas de Gestión Hotelera (FIDELIO, AMADEUS, BIRD)

DIRECCIÓN DE CALIDAD

Calidad de Servicio	Gestión de Quejas y Reclamaciones
Sistemas de Gestión de Calidad	Gestión Medioambiental

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Dirección de RRHH en el sector Turístico	Habilidades Directivas
Formación y Desarrollo de Carreras	Motivación
Evaluación del Desempeño	Reclutamiento y Selección de Personal

BUSINESS PLAN

A mediados del segundo trimestre, el alumno deberá empezar a desarrollar un plan de negocio para la creación y desarrollo de una empresa de alojamiento turístico. En este módulo, el profesor repasa todo el programa mediante la aplicación a un caso práctico, impartiendo una serie de conocimientos para el desarrollo del business plan. En todo momento y hasta su finalización el alumno tiene un seguimiento personalizado bajo la asignación de un tutor.