

Plan de Estudios

Grado en Turismo

El Plan de Estudios aporta al alumno los conocimientos teóricos y prácticos, y las competencias personales y profesionales que le capacitan para afrontar con éxito los retos del sector turístico, especializándose en la Dirección Hotelera.

Titulación:

Grado en Turismo

Duración:

4 cursos académicos

Carga lectiva:

240 ECTS

Código de preinscripción:

V81036

Programas Internacionales de Intercambio:

La Escuela Universitaria de Turismo Euroaula siempre ha tenido una fuerte y firme vocación internacional. Por este motivo ponemos a disposición de nuestros alumnos la posibilidad de estudiar y realizar prácticas laborales en diferentes países de la Unión Europea y de otros continentes.

Salidas Profesionales:

Las profesiones para las cuales capacita el título de Grado en Turismo son cargos de dirección de operaciones de los siguientes ámbitos turísticos: Hoteles, alojamientos turísticos, restauración, intermediación, transporte y logística, planificación y gestión pública de destinos, productos y actividades turísticas, formación, investigación y consultoría.

PRIMER CURSO (60 ECTS)

Introducción al Turismo	Dimensión Territorial del Turismo
Dimensión Económica del Turismo	Dimensión Jurídica del Turismo
Dimensión Sociocultural del Turismo	Marketing Turístico
Técnicas Cuantitativas y Cualitativas	Técnicas informáticas /comunicativas
Contabilidad de Empresas Turísticas	
Inglés	Francés / Alemán

SEGUNDO CURSO (60 ECTS)

Destinos Turísticos	Gestión de la Información Turística
Gestión de Empresas Turísticas	Marketing Estratégico
Dirección Hotelera y Emp.Restauración	Gestión de Intermediación
Geografía Turística Mundial	Recursos Humanos
Inglés	Francés / Alemán

TERCER CURSO (60 ECTS)

Productos Turísticos	Comercialización Productos Turísticos y Servicios Hoteleros
Recursos Turísticos	Creación Itinerarios Turísticos
Dirección Estratégica de Hoteles	Innovación Turística
Practicum	
Inglés	Francés / Alemán

CUARTO CURSO (60 ECTS)

Trabajo Final de Grado	
Inglés	Francés / Alemán
<i>Asignaturas Optativas (33 ECTS):</i>	
Teamwork and Leadership	Relaciones Públicas
Customer Relations for Tourism	Italiano I – Italiano II
Presentation skills and Public speaking in English	Gestión del Turismo Urbano
Turismo y Medio Ambiente	Análisis Cultural Turístico
Organización de Congresos y Eventos	Calidad Hotelera
Practicum II	Planificación y Apertura de Alojamientos Turísticos
Gastronomía y Enología	Chino I – Chino II
Alemán I – Alemán II – Alemán III	Francés I –Francés II – Francés III
<i>Asignaturas Reconocimiento (6 ECTS):</i>	
Animador Turístico	Guía Turístico
Tripulante de Cabina de Pasajeros	Asistencia a Conferencias
Inserción laboral	Ofimática